



WYDAWCA  
**World Trade Center Poznań**  
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań  
tel. +48 61 866 10 50, fax +48 61 866 61 34  
www.wtc-poznan.com.pl



**HOTELE**  
W POZNANIU

ZAKWATEROWANIE W POZNANIU I OKOLICACH



Katalog **Hotele w Poznaniu. Zakwaterowanie w Poznaniu i okolicach** jest projektem wydawniczym World Trade Center Poznań. Inicjatywa ta wiąże się bezpośrednio z prowadzeniem przez Wydawcę działalności związanej z zakwaterowaniem wystawców i gości targowych odwiedzających Międzynarodowe Targi Poznańskie.

Działalność w tym zakresie obejmuje również współpracę z Urzędem Miasta Poznania.

Wydawnictwo promuje kompleksowo bazę hotelową Poznania i okolic uwzględniając również walory turystyczne całego regionu.

Oferta noclegowa wzbogacona jest o propozycje spędzenia wolnego czasu czemu służą prezentacje miejsc restauracyjnych i rekreacyjnych, w których łatwo można zapomnieć o biznesowej codzienności.

Katalog **Hotele w Poznaniu** wydany zostanie w nakładzie 5000 egzemplarzy. Kolorystyka oraz układ graficzny pozostają bez zmian.

Informacje przedstawione zostaną w wersji polsko-angielskiej.

Nadal funkcjonowała będzie mapa Poznania, na której zamieszczać będziemy logotypy poszczególnych obiektów ze wskazaniem na ich lokalizację.

Publikacja zostanie również przygotowana w formie płyty CD. Wersja elektroniczna Katalogu przeznaczona zostanie do kolportażu na ograniczonych targach ze względu na wagę i poręczność.

## ZAWARTOŚĆ KATALOGU

- prezentacja możliwości zakwaterowania w Poznaniu i okolicach
- praktyczne informacje i porady ułatwiające wybór i dostęp do zaplecza hotelarskiego stolicy Wielkopolski i jej okolic
- prezentacja miejsc restauracyjnych i rozrywkowych
- artykuły merytoryczne promujące walory turystyczne i kulturalne miasta i okolic
- propozycje gotowych tras zwiedzania z opisem najważniejszych atrakcji
- mapa centrum Poznania wskazująca lokalizację poszczególnych obiektów

## DYSTRYBUCJA

- zagraniczne przedstawicielstwa Międzynarodowych Targów Poznańskich
- zagraniczne imprezy targowe – wersja elektroniczna Katalogu:
  - IMAX Frankfurt
  - EIBTM Barcelona
  - BTC International Rzym
  - ITB Berlin
- Poznań Convention Bureau
- punkty informacyjne MTP oraz WTC na poszczególnych imprezach targowych
- kolportaż wśród gości konferencyjnych oraz członków Klubu WTC Poznań
- Port Lotniczy Ławica
- portal internetowy [www.wtc-poznan.com.pl](http://www.wtc-poznan.com.pl)
- PDF z Katalogiem będzie każdorazowo wysyłany do Klientów składających zapytanie o rezerwacje noclegów. Publikacja stanowiła będzie załącznik do oferty przygotowanej przez Dział Zakwaterowania WTC Poznań

## FORMY PROMOCJI W KATALOGU

### 2 strony

strona lewa: tekst w formie wypowiedzi lub artykułu promocyjnego + 2 zdjęcia + logo

strona prawa: reklama graficzna

### 1 strona

reklama graficzna lub artykuł promocyjny

### ½ strony

### ¼ strony

### Cennik reklam

2 strony – 2000,00

1 strona – 1500,00

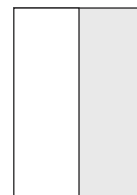
½ strony – 700,00

¼ strony – 400,00

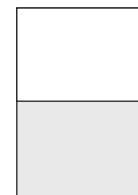
## FORMATY REKLAM



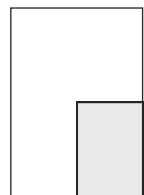
1 strona  
170 x 245 mm



½ strony pion  
84 x 245 mm



½ strony poziom  
170 x 121 mm



¼ strony  
84 x 121 mm

**Uwaga:** wszystkie reklamy muszą mieć dodatkowo po 3 mm spady z każdej strony.

## PRZYGOTOWANIE REKLAM – DANE TECHNICZNE

### Artykuł promocyjny:

1. Tekst zapisany w MS Word – ok. 5000 znaków.
2. Zdjęcia zapisane w formacie TIFF lub JPEG w rozdzielczości 300 dpi.
3. Logo firmy (wszystkie fonty zamienione na krzywe) – AI, EPS, CorelDraw.

### Reklama graficzna:

1. Reklama gotowa – zapisana w formacie TIFF, 300 dpi, CMYK, czarny tekst nadrukowywany (overprint), format netto z modularza + 3 mm spady z każdej strony.
2. Reklama do przygotowania – tekst zapisany w MS Word, zdjęcia w formacie TIFF lub JPEG w rozdzielczości 300 dpi, logo firmy (wszystkie fonty zamienione na krzywe) – AI, EPS, CorelDraw.

### UWAGA:

- nie przyjmujemy gotowych reklam w plikach otwartych (cdr, ai, qxd, p65 itp.),
- pliki z Internetu, edytorów tekstu czy programów prezentacyjnych (np. Word, Power Point, Excel itp.) nie nadają się do publikacji prasowych,
- akceptowane nośniki danych: CD, DVD,
- pliki wysyłane pocztą elektroniczną ([biuro@graphit.poznan.pl](mailto:biuro@graphit.poznan.pl)) nie większe niż 30 MB (dopuszczalna kompresja ZIP, SIT) lub na serwer FTP (prosimy o kontakt w celu uzyskania danych serwera).

### Adres do przesyłania materiałów reklamowych:

Studio Wizualizacji GRAPHIT, ul. Ogrodowa 4/6, 61-821 Poznań,  
e-mail: [biuro@graphit.poznan.pl](mailto:biuro@graphit.poznan.pl),  
osoba do kontaktu: Jacek Schmidt, tel. 061 856 00 39.

## KONTAKT

### Wydawca:

World Trade Center Poznań  
ul. Bukowska 12, 61-810 Poznań  
Redaktor wydania: Monika Gałka  
tel. 061 865 38 90, 0504 986 960  
[gazeta@wtc-poznan.com.pl](mailto:gazeta@wtc-poznan.com.pl)  
[www.wtc-poznan.com.pl](http://www.wtc-poznan.com.pl)